

مهرجان صحار الثالث .. ختام استثنائي لرحلة من الثقافة والترفيه !



الهوية الإعلامية للمهرجان | بلغ إجمالي الزوار
المهرجان حقق | .. سر التميز والنجاح | أهدافه
محافظة | شمال الباطنة | أهدافه
العدد (6) | العدد (6)

نشرة متخصصة بمهرجان صحار الثالث
إعداد اللجنة الإعلامية
العدد (6)

مهرجان صحار الثالث يختتم فعالياته بحضور أكثر من 400 ألف زائر!

إلى جانب الفعاليات الترفيهية، شمل المهرجان معرضاً استهلاكياً (البازار) شاركت فيه أكثر من 56 جهة حكومية وخاصة. بالإضافة إلى 120 أسرة منتجة استفادت من تدفق الزوار الكبير. كما نجح المهرجان في تشغيل أكثر من 160 باحثاً عن عمل طوال فترة فعالياته، مما يعكس دوره الإيجابي في دعم الاقتصاد المحلي وتعزيز فرص العمل.

اختتمت مساء أمس فعاليات مهرجان صحار الثالث، الذي استمرت أنشطته لمدة خمسة وأربعين يوماً. وشهد تنوعاً كبيراً في فعالياته التي جمعت بين الثقافة والتراث والترفيه والرياضة. وسط حضور استثنائي تجاوز 400 ألف زائر. تزامن ختام المهرجان مع إسدال السatar على بطولة كأس الخليج ٢٦، مما أضاف لمسة مميزة لأجواء اليوم الأخير.

وفي تصريح لسعادة محمد بن سليمان الكندي، محافظ شمال الباطنة، قال: "إن مهرجان صحار يعكس روح التعاون والتلاحم بين أبناء المجتمع. ويعزز مكانة محافظة شمال الباطنة كوجهة ثقافية وسياحية مميزة. لقد حقق المهرجان أهدافه المتمثلة في إبراز التراث العماني، وتعزيز مشاركة المجتمع المحلي، وجذب الزوار من داخل السلطنة وخارجها. نحن فخورون بالنجاح الكبير الذي حققه المهرجان هذا العام، والذي يعكس اهتمام المجتمع بالتراث والثقافة والجوانب الترفيهية. لقد حرصنا على تقديم فعاليات متنوعة تلبي تطلعات الجميع. ونتقدم بالشكر لكل من ساهم في إنجاح هذا الحدث. سواء من مؤسسات حكومية أو خاصة، أو الشركات الراعية. ونطلع إلى المزيد من النجاحات في المستقبل".

شهد المهرجان تنوعاً كبيراً في الفعاليات التي لاقت إقبالاً واسعاً من مختلف فئات المجتمع. تضمنت الفعاليات عروضاً ثقافية وتراثية مثل الأمسيات الشعرية وورش الحرف اليدوية. بالإضافة إلى مسابقات رياضية شملت الألعاب الشعبية وسباقات الهجن وعروض جمال الخيل، التي أضفت أجواء حماسية. كما تم تخصيص مساحات للأطفال وشاشات عملاقة لمتابعة مباريات كأس الخليج. مما جذب عشاق كرة القدم للإستمتاع بالأجواء التفاعلية.





من المهرجان:

56 محل

492 ألف

اجمالي عدد الزوار

62 المطاعم

160 باحث

والمقاهي

عن عمل

30 المؤسسات

72 كشك

الصغيرة والمتوسطة

126 أسرة

58 عدد

منتج

أقل سعر

الأسر المنتجة تبدي إيجابية عن مشاركتها في مهرجان صحار

أما رحمة الشبلبي، التي تشارك للمرة الثالثة على التوالي، فقد عبرت عن سعادتها بالإقبال الكبير من الشباب العماني على منتجاتها الرجالية. وأشارت بالدعم السخي الذي قدمته لها دائرة التنمية الاجتماعية بمحافظة شمال الباطنة، مؤكدة أهمية هذه المبادرات في دعم الأسر المنتجة.

تجسد هذه المبادرة حرص إدارة مهرجان صحار على تحقيق أهداف اقتصادية واجتماعية تخدم سكان ولاية صحار ومحافظة شمال الباطنة عموماً. إلى جانب ذلك، يساهم المهرجان في تنشيط الحركة الاقتصادية للمحال التجارية والمطاعم والقطاع الفندقي بالمنطقة، كما يوفر أكثر من 150 فرصة عمل للباحثين عن عمل ضمن فعالياته.

يشارك في النسخة الثالثة من مهرجان صحار أكثر من 120 أسرة منتجة. استمراها للنهج الذي اعتمدته المهرجان في دعم المشاريع المنزلية والأعمال الحرافية الناشئة خلال النسختين السابقتين. وقد شهد هذا العام ارتفاعاً في عدد المشاركين مقارنة بالسنوات الماضية. نتيجة النجاحات التي حققتها الأسر المنتجة في المشاركات السابقة وازدياد انتشار سمعتها الطيبة في المجتمع.

وتتنافس هذه الأسر للحصول على موقع مميزة ضمن أكشاك المهرجان. نظراً لما يقدمه المهرجان من دعم شامل، فإلى جانب إعفاء المشاركين من أي رسوم أو تكاليف إيجار، توفر إدارة المهرجان لهم خدمات متكاملة طيلة فترة الفعالية. كما تشجع الأسر المنتجة على تقديم منتجاتها بأسعار مخفضة وإجراء تخفيضات مستمرة، للاستفادة من الإقبال الكبير الذي يجذب مئات الآلاف من الزوار، بالتزامن مع ضخ استثمارات كبيرة في المهرجان.

وفي هذا السياق، أعرب راشد الكندي، صاحب كشك متخصص في بيع العطور، عن رضاه التام عن مشاركته في المهرجان. مشيراً إلى الإقبال الكبير من الزوار على معرضه. وأشار بالخدمات التي توفرها إدارة المهرجان، مؤكداً أن مثل هذه الفرص تعدّ مثالية لدعم التجار المبتدئين وتحفيزهم على تطوير مشاريعهم.

من جانبه، أوضح سعيد المعمرى، الذي يشارك بمنتجاته القهوة. أن المهرجان شهد إقبالاً جيداً على منتجاته، ورغم تفاوت الإقبال بين أيام الأسبوع، حيث يزداد في عطلة نهاية الأسبوع وأيام صرف الرواتب، إلا أنه تمكّن من تسويق منتجاته والوصول إلى شريحة جديدة من العملاء.



لوى وشناص تتألقان بتراثهما العريق في مهرجان صحار !

أما ولاية شناص، فقد لفتت الأنظار بفنون العيالة والحماسية والمديمة، حيث أظهرت التنوع الثقافي للولاية. كما تضمنت المشاركة عرضاً مميزاً للحرف التقليدية ومقتنيات أثرية قديمة نالت إعجاب الزوار. وشهدت الفعاليات مشاركة جمعية المرأة العمانية بالحرف الشعبية، مما أبرز دور المرأة في الحفاظ على التراث.

أجواء الفعاليات شهدت تفاعلاً كبيراً من الحضور، وأكدت على أهمية مهرجان صحار كمنصة لإحياء التراث وتعزيز الهوية الوطنية.

شهد مهرجان صحار الثالث مشاركة متميزة من ولاية لوى وشناص، حيث قدمتا لوحات تراثية تعكس جمال وأصالة التراث العماني. تميزت ولاية لوى بعرضها المبهرة التي شملت فن الحماسية وفن العازى وزفات العروس التقليدية. إلى جانب عروض الأزياء العمانية والحرف اليدوية التي جسدت مهارات أبناء الولاية. كما أضافت الألعاب الشاطئية والعروض البحرية أجواء ترفيهية استثنائية على شاطئ اليوبيل الفضي.



أصالة ..
يُخلدها
الماضي



نجم مهرجان صحار .. مواهب تألقت وأصوات أبدعت !



"زهايمر صباير" تُبحِّج ٢٠٠٠ متفرج في مهرجان صحار!



منافسات حافلة في مهرجان صحار للهجن 2024

كما تم تنظيم سباق الزمط الذي اشتمل على ستة أشواط تنافسية بمشاركة عدد من أصحاب الهجن المتميزين. جاءت نتائج الأشواط كالتالي: في الشوط الأول، فاز بالجائزة "الأسطورة" لمالكها سعادة خالد بن سلطان الجابری من ولاية صحار، وفي الشوط الثاني فاز بالمركز الأول "الهدرة" لمالك سعید بن سالم المقبالي من ولاية لوى. وفي الشوط الثالث، حقق "سيط" لمالكها يعقوب بن راشد الكيومي من ولاية السویق الفوز. بينما فازت "صوغة" لمالكها أحمد بن خلفان القریني من ولاية صحم في الشوط الرابع. وفي الشوط الخامس، فازت "عوايد" لمالكها سعید بن علي اليحمدی من ولاية السویق. بينما أحرزت "تكريم" لمالكها سالم بن راشد السریحی من ولاية لوى في الشوط السادس.

تضمن المهرجان كذلك مسابقة المزاينة التي استمرت على مدار ثلاثة أيام وشملت 13 شوطاً لجميع الفئات، بمشاركة واسعة من مرببي الهجن. وقد عكست المنافسات تنوعاً كبيراً في الفئات المختلفة للهجن، وتميز المهرجان بروح التنافس الرفيع والتفاعل الكبير من الحضور الذين استمتعوا بالعرض والمنافسات، مما يعكس مدى الاهتمام الكبير الذي توليه ولاية صحار لرياضة الهجن، والتي تعد من أبرز الموروثات الثقافية في السلطنة. كما يدل على أهمية هذه الفعاليات في تعزيز السياحة الرياضية والثقافية.

اختتم مهرجان صحار للهجن 2024 فعالياته بنجاح كبير، والذي أقيم في الفترة من 27 إلى 30 ديسمبر، حيث شهد المهرجان منافسات قوية في عدة مجالات في عالم سباقات الهجن. وقد رعى حفل الختام سعادة الشيخ محمد بن عبدالله بن علي البوسعیدی، والی صحار ورئيس لجنة سباقات الهجن بالولاية.

بدأت فعاليات المهرجان بتنظيم مسابقة ولايات شمال الباطنة للعرضة، التي شهدت مشاركة متميزة من عدد من ولايات المحافظة. وأسفرت نتائج المسابقة عن فوز ولاية صحم بالمركز الأول، تلتها ولاية الخابورة في المركز الثاني، وولاية صحار في المركز الثالث، بينما حصلت ولاية لوى على المركز الرابع، وحلت ولاية السویق في المركز الخامس، وولاية شناص في المركز السادس.



الهجن .. إرث
عريق ومجده
يتجدد في
الميادين!



ختام رياضي مميز للفعاليات الشاطئية بمهرجان صحار

تفاعل الحضور بشكل كبير مع سباق شمال الباطنة لقوارب التجديف التقليدية، حيث حازت ولاية صحار على المركز الأول، تلتها ولاية شناص في المركز الثاني، وحصلت ولاية صحم على المركز الثالث. كما تضمن حفل الختام استعراض عدد من الفنون الشعبية والألعاب الشاطئية التي أضافت أجواء من المرح والتشويق على شاطئ حديقة اليوبيل الفضي وشاطئ منتزه المنيال. وفي نهاية حفل الختام، قام راعي الحفل بتكرييم جميع المشاركين والفائزين في المسابقات الرياضية المختلفة التي أقيمت خلال الأسابيع الماضية، بما في ذلك بطوطات كرة القدم وكرة الطائرة وسباقات القوارب بشتى تصنيفاتها. وأشاد سعادة راعي الحفل بالدور الذي قدمه مهرجان صحار الثالث في إثارة الأنشطة الرياضية المتنوعة خلال فترة المهرجان.

اختتمت الفعاليات الشاطئية المصاحبة لمهرجان صحار الثالث، حيث تم تنظيم عدد من المسابقات البحرية التي احتضنتها ولاية صحار قبلة شاطئ اليوبيل الفضي. وقد جاء هذا الختام تتويجاً للفعاليات الشاطئية التي استمرت على مدار شهر كامل منذ انطلاق المهرجان. وقد رعى حفل الختام سعادة بassel بن أحمد الرواس، وكيل وزارة الثقافة والرياضة والشباب لشؤون الرياضة والشباب.

نظمت اللجنة العمانية للرياضات البحرية بالتعاون مع مهرجان صحار الثالث سباقين لدول مجلس التعاون الخليجي. شمل السباق الأول قوارب التجديف التقليدية فئة 30 قدم، حيث فاز فيه الفريق الممثل لسلطنة عمان، وجاء فريق دولة الإمارات العربية المتحدة في المركز الثاني، بينما حصل فريق المملكة العربية السعودية على المركز الثالث. أما السباق الثاني، فكان مخصصاً لقوارب السريعة (فورمولا 8)، وفاز فيه الفريق الممثل لدولة الإمارات العربية المتحدة.



الاعلام .. الركيزة الأساسية لنجاح مهرجان صحار

اللجنة الإعلامية كانت واحدة من أهم الركائز في نجاح مهرجان صحار، حيث عملت على إبراز جميع جوانب المهرجان بطريقة متقدمة ومهنية. بدأنا بوضع خطة إعلامية شاملة قبل انطلاق المهرجان، تتضمن الترويج المسبق، التغطية اليومية، والتفاعل المستمر مع الجمهور.

ركزنا على إبراز هوية المهرجان كحدث يجمع بين التراث والثقافة والحداثة. مستخدمنا منصات التواصل الاجتماعي بشكل فعال، حيث نشرنا صوراً وفيديوهات يومية تلقي الضوء على أبرز الفعاليات، مثل القرى التراثية، الأمسيات والعروض الفنية، ومشاركة الأسر المنتجة.

كذلك، كان لدينا فريق متخصص لإدارة التغطية الميدانية، مما ساهم في إيصال رسائل المهرجان بشكل مباشر من قلب الحدث. عملنا أيضاً على استقطاب وسائل الإعلام لضمان تغطية أوسع، مما ساعد في تعزيز صورة المهرجان على مستوى السلطنة وخارجها.

لم يقتصر دورنا على الترويج فقط، بل حرصنا على تعزيز التفاعل مع الجمهور عبر الأسئلة المفتوحة، مما جعل الزوار يشعرون بأنهم جزء من المهرجان. جهودنا الإعلامية لم تكن فقط لنقل الأخبار، بل كانت وسيلة لتعزيز تجربة المهرجان وإيصال الرسالة بأن مهرجان صحار هو وجهة تجمع بين الأصالة والتجدد.



د. خالد بن علي الخوالي

مدير دائرة التواصل والإعلام

مع ختام فعاليات مهرجان صحار الثالث، الذي نجح في تحقيق حضور استثنائي وجذب الأنظار محلياً ودولياً بفضل فعالياته المتنوعة التي جمعت بين التراث والثقافة والترفيه، كان للجنة الإعلامية دور محوري في تسلیط الضوء على جميع جوانب المهرجان وضمان وصول رسالته إلى الجمهور.

في هذا الحوار، نلتقي مع الدكتور خالد بن علي الخوالي، رئيس اللجنة الإعلامية لمهرجان صحار الثالث، للحديث عن دور اللجنة في نجاح المهرجان، وكيف ساهمت الهوية الإعلامية في تعزيز رسالة المهرجان وأهدافه. إلى جانب توجيه رسالة شكر للجهات الداعمة والإعلاميين الذين كانوا شركاء في هذا النجاح.

ما هو الدور الأساسي الذي لعبته اللجنة الإعلامية في نجاح مهرجان صحار الثالث؟

كما نخص بالشكر وسائل الإعلام المختلفة التي تعاملت معنا طوال فترة المهرجان. سواء من خلال التغطيات الميدانية أو الترويج الرقمي أو المقالات والتحليلات. الإعلاميون كانوا جزءاً لا يتجزأ من هذا النجاح. حيث ساهموا في إيصال رسالة المهرجان إلى مختلف شرائح المجتمع داخل السلطنة وخارجها.

نشيد بشكل خاص بالدور الكبير الذي لعبته وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة انتشار المهرجان. حيث ساعدتنا المنصات الإعلامية على الوصول إلى جمهور واسع والتفاعل معهم في الوقت الفعلي. الجهود الإعلامية المشتركة بين اللجنة ووسائل الإعلام جعلت من مهرجان صحار حدثاً حديث الساعة وأبرزت هويته كـ "وجهة تسعونا".

رسالتنا للجميع هي أن هذا النجاح لم يكن ليحدث لو لا العمل الجماعي والتعاون الوثيق. ونحن نتطلع إلى تعزيز هذه الشراكات في المستقبل لضمان تقديم نسخ أكثر تميزاً وابتكاراً من المهرجان.

شكراً لكل من ساهم في إنجاح مهرجان صحار. سواء بالدعم، أو الحضور، أو التغطية الإعلامية. أتمن جزءاً من هذا النجاح الذي نفتخر به جميعاً.



كيف ساهمت الهوية الإعلامية لمهرجان صحار في تعزيز رسالته وأهدافه خلال هذه النسخة؟

الهوية الإعلامية كانت جزءاً أساسياً من نجاح مهرجان صحراء هذا العام. ركزنا على شعار "#وجهة_تسعدنا". الذي يعبر عن فكرة المهرجان كمكان يحقق السعادة والتلاقي الثقافي والترفيهي.

قمنا باستخدام الهوية الإعلامية عبر جميع المنصات الإعلامية. بدءاً من التصميمات، الفيديوهات الترويجية. وحتى المحتوى التفاعلي على وسائل التواصل الاجتماعي. الشعار كان بسيطاً ولكنه قوي في إيصال رسالة المهرجان. واستطاع أن يخلق ارتباطاً عاطفياً لدى الزوار.

في نهاية المهرجان، يمكننا القول إن الهوية الإعلامية لم تكن مجرد كلمات أو تصاميم. بل كانت أدلة لتعزيز صورة المهرجان وجذب الجمهور. وقد ساعدتنا على ترسیخ المهرجان كحدث رئيسي في المحافظة يجمع بين التراث والحداثة. ويخاطب مختلف الفئات.

ما هي رسالتكم للجهات الداعمة والإعلاميين الذين ساهموا في نجاح التغطية؟

نوجّه بخالص الشكر والتقدير إلى جميع الجهات الداعمة من القطاعين الحكومي والخاص. الذين لعبوا دوراً أساسياً في تحقيق هذا النجاح الكبير لمهرجان صحراء. الدعم الذي تلقيناه لم يكن مجرد مساهمات مادية أو لوجستية. بل كان شراكة حقيقة تهدف إلى تقديم تجربة استثنائية للزوار وتسلیط الضوء على إمکانیات محافظة شمال الباطنة.

انطباعات مميزة عن مهرجان صحار في ختامه

مع اختتام فعاليات مهرجان صحار لهذا العام، الذي نجح في استقطاب الآلاف من الزوار من مختلف الجنسيات والثقافات، التقت نشرة مهرجان صحار الثالث بعدد من الزوار الذين شاركونا تجاربهم وانطباعاتهم حول هذا الحدث المميز. تنوعت آراؤهم بين الإعجاب بالتنظيم الدقيق، وروعه الأنشطة المقدمة، والإهتمام بالتراث المحلي. ما يعكس نجاح المهرجان في تحقيق أهدافه كمنصة تجمع بين الماضي والحاضر وتلبي تطلعات جميع أفراد الأسرة.

التقينا أولًا مع **الياس شمر من المملكة الأردنية الهاشمية**. فقال: أتيت لدول الخليج لظروف العمل، وفي هذا الوقت من السنة أسير في جولة على المهرجانات والفعاليات البارزة، وكان مهرجان صحار أحد هذه الوجهات بسبب صيته الواسع. أعجبتني تفاصيل المهرجان وطريقة توزيع الفعاليات والمشاريع فيه. ما يميز مهرجان صحار هو تنظيمه المتقن، واحتواه على مجموعة متنوعة من الأنشطة التي تلبي مختلف الأذواق. بدءاً من العروض الفنية، وصولاً إلى المشاريع الحرفية والأسر المنتجة. شعرت وكأنني أعيش تجربة تجمع بين الماضي والحاضر المتطور.



أما **سهل من جمهورية بنغلاديش الشعبية** قال: أتيت من منطقة جبلية تابعة لولاية صحار بعدما سمعت عن مهرجان صحار عبر منصات التواصل الاجتماعي، حيث جذبني المقاطع المصورة التي نشرتها الجاليات الأجنبية عن فعاليات المهرجان المثيرة للإعجاب، والتي شعرت أنها تعكس جزءاً من ثقافتنا الآسيوية. كما أعجبني تنوع الأكلات الشعبية والقبة التفاعلية والقرى التراثية في المهرجان.



وقال **عماد الدين عبدالله حسن من جمهورية السودان**: أثار إعجابنا في المهرجان الحرص على إبراز التراث المحلي، لما لذلك من دور كبير في تربية النشء على عادات وتقالييد مجتمعهم التي بدأت تتلاشى مع تأثير الثقافات الداخلية. حتى على مستوى الفنون الشعبية. يعود تعليم الأطفال الرقصات التراثية خطوة إيجابية تحافظ على الهوية الثقافية. مهرجان صحار مميز ويلبي جميع الأذواق وهو مهرجان مناسب للأسرة والعائلة.



وقال **سليمان الريعي من سلطنة عمان**: الأجواء رائعة في مهرجان صحار. وقد لاحظت تنوع في الفعاليات من قرى تراثية وألعاب ترفيهية والمسرح الكبير ومسرح الطفل. كما تنتشر المطاعم بشكل واسع في أنحاء المهرجان، وهذا ما يعطي للزوار فرصة لتجربة تذوق أكبر عدد ممكن من الأكلات المتنوعة. كذلك ما شد انتباهي اهتمام القائمين على المهرجان بالأسر المنتجة وتوفير مكان مخصص لهم والاقبال الكبير من قبل الزوار على منتجاتهم.



شركاء النجاح

شركاؤن



الراعي الماسي

هيئة تنمية المؤسسات
الصغيرة والمتوسطة
SMEs Development Authority

المديرية العامة للتجارة والصناعة
لوجistics authority
المديرية العامة للنفط الخام
والمكرر
المحافظة الشمالية لمحافظة شمال عمان
محافظة قلنسوة



الراعي الرقمي



الراعي الاستراتيجي



الراعي الذهبي



الراعي الفضي



الراعي البرونزي



المسبيوكات المتراطة ش.م.م
SYNERGIES CASTINGS LLC



الراعي المشارك



سي.ستاينويخ عمان ش.م.م



L & T MFY

